



“**Jadranka Primorac**, članica upravnog vijeća Bolnice Sveta Katarina, govori o prednostima personalizirane centra izvrsnosti te važnosti pronalaska modela suradnje privatnog i javnog sektora koji bi u budućnosti jam

Među prvima u Europi uvodimo inte personalizirane medicine po modelu

ANA MARIA FILIPOVIĆ GRČIĆ
ana.maria.filipovic.grcic@poslovni.hr

Slijedeće godine u Dubrovniku će se održati jedan od najprestižnijih znanstvenih skupova iz područja personalizirane medicine

Specijalna bolnica Sv. Katarina, sa sjedištem u Zaboku i poslovnom jedinicom u Zagrebu, prepoznata je kao mjesto sustavne promocije izvrsnosti, zatim po pružanju vrhunske usluge kao i građenju kvalitetnog i profesionalnog odnosa s pacijentima. Dobitnici su i nekolicine nagrada, zlatnih medalja i priznanja, ali i suradnji s vodećim europskim i američkim ustanovama i stručnjacima, kao i po specifičnoj korporativnoj kulturi. Ujedno, potiču i razvoj zdravstvenog turizma, potpomažu medicinski obrazovni sektor i što je možda najvažnije – u svom multidisciplinarnom pristupu objedinjuju najsuvremenije te po pacijenta najmanje invazivne metode i postupke.

Koji su preduvjeti za zadobivanje statusa europskog centra izvrsnosti, kao i što u medicinskom sektoru znači strateško promišljanje te na koji način uspješno zadržavaju stručni kadar uslijed sve većeg iseljavanja mladih školovanih liječnika u inozemstvo, razgovarali smo s Jadrankom Primorac, članicom upravnog vijeća Bolnice Sveta Katarina. Pod stručnim vodstvom Jadranke Primorac ostvarena je veća dostupnost hrvatskih zdravstvenih usluga inozemstvu, što je ranije bio gotovo jednosmjernan proces, te i na hrvatskom tlu otvoreno poglavlje personalizirane medicine budućnosti kao i nove ere privatnog zdravstva.

Za Poslovni dnevnik je otkrila kako je pozitivna interakcija s pacijentima garancija uspješnosti te osobna inspiracija na kojoj će i dalje nastaviti ustrajati. Naravno, u razgovoru je ujedno naglašena i važnost poruke koja se uspješnošću rada Specijalne bolnice Sv. Katarine šalje – a to je da Hrvatska zna i može.

Kolege novinari iz Slovenije Specijalnu bolnicu Sv. Katarina jednom su prilikom usporedili s klinikom Mayo, odnosno nazvali su je nm europskom verzijom. Što mislite o tome i koje bi to bile poveznice između ove dvije ustanove?

Američka bolnica Mayo Clinic vodeća je zdravstvena institucija u SAD-u i čast je da nas netko povezuje s tako snažnom i uglednom institucijom. Naše veličine i utjecaj na svjetske trendove u zdravstvu su neusporedive no vaši kolege iz Slovenije su u



“ U OVOM TRENUTKU OKO 40% PRIHODA OSTVARUJEMO OD PACIJENATA KOJI ŽIVE IZVAN GRANICA HRVATSKE. S TENDECIJOM DALJNJEG RASTA, MOGU SLOBODNO REČI DA SU NAŠA NASTOJANJA PREPOZNATA

pravu kad ističu da je Specijalna bolnica Sv. Katarina među prvima u zdravstvenim institucijama u Europi uvela integrirani koncept Klinike Mayo, objedinjujući dijagnostiku, operativne zahvate i cjelovitu rehabilitaciju na jednom mjestu. Ishodi liječenja su daleko bolji kad se koristi ovakav koncept u odnosu na tradicionalni koncept pružanja zdravstvene skrbi.

Druga naša poveznica je uvođenje personalizirane medicine u kliničku praksu, a zadovoljstvo mi je izvijestiti Vas da upravo u suradnji s ISABS-om i Klinikom Mayo slijedeće godine u Dubrovniku organiziramo jedan od najprestižnijih znanstvenih skupova iz područja personalizirane medicine s kojeg će se poslati i određene smjernice o uvođenju ove nove medicinske discipline koja će u cijelosti promijeniti medicinu kakvu danas poznajemo.

S obzirom da vaš posao obuhvaća rješavanje financijskih i strateških pitanja, koja su od iznimne važnosti, možete li ukratko opisati vaš pristup – kako vidite bolnicu, u kojem je smjeru želite povesti, koliko je do sada od zacrtanih ciljeva već ostvareno?

Budući da je Bolnica europski centar izvrsnosti za niz zdravstvenih djelatnosti od nas se očekuje da se na potpuno isti način odnosimo i prema poslovnom dijelu funkcioniranja Bolnice. Iako nam je najvažnije zadovoljstvo hrvatskih pacijenata, moramo biti svjesni činjenice da je Hrvatska iznimno malo tržište i da mi zapravo djelujemo na tržištu EU koja ima 500 milijuna stanovnika. U ovom trenutku oko 40 posto prihoda ostvarujemo od pacijenata koji se kod nas liječe, a žive izvan granica Hrvatske, s tendencijom daljnjeg rasta.

Dakle u svemu što radimo moramo biti podjednako dobri ako ne i bolji od velikog broja etabliranih zdravstvenih institucija u EU. U tom smislu, mogu slobodno reći da su naša nastojanja prepoznata jer smo proglašeni nacionalnim šampionom u natjecanju 'European Business Award' za 2016./2017. u kategoriji 'Customer Focus'.

Inače, u poslovnom svijetu ovo je najveće europsko natjecanje, kojom se nagraduje poslovna izvrsnost. Važno je reći da 'European Business Award' godinama podržavaju po-

slovni lideri, akademska zajednica, političari i druge javne osobe širom Europe, a ove godine natjecanje je okupilo preko 33 tisuće kompanija iz 34 države.

Kakve je rezultate do sada dalo partnerstvo s kompanijom Air Pannonia? Hoće li takvih suradnji u budućnosti biti i više?

Ovom suradnjom razvijen je zajednički koncept u kojem naša bolnica i zrakoplovna kompanija 'Air Pannonia' u partnerstvu pružaju svoje usluge. Ovaj jedinstveni koncept razvoja vrhunskog zdravstvenog turizma otvara naše tržište najzahtjevnijim korisnicima zdravstvenih usluga. Tako smo prije par mjeseci zajednički nastupali na makedonskom tržištu gdje je tema bila liječenje makedonskih građana, ali i građana iz te regije u našoj Bolnici.

Iznimno nam je bitna i znanstveno-nastavna suradnja, te u tom smislu djelujemo kao nastavna baza sveučilišta u Splitu, Osijeku, Rijeci, Kineziološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Kineziološkog fakulteta Sveučilišta u Splitu, Sveučilišta Sjever i Sveučilišta u Bocvani. Što se pak tiče strateške



AKO NEMATE IZVRSNE LJUDE KOJI SU STUP SVAKE POSLOVNE IDEJE NE MOŽETE USPJETI



edicine, preduvjetima za dobivanje statusa europskog
čio kvalitetniju zdravstvenu skrb svim pacijentima

grirani koncept Klinike Mayo

suradnje u području zdravstva razvili smo je s najboljim njemačkim bolnicama poput Unfallkrankenhaus-Berlin, Regiomed Kliniken, američkim Wake Forest Institute for Regenerative Medicine, Caroline Pain Institute i dr. U Hrvatskoj surađujemo sa svjetski prepoznatljivim genetskim laboratorijem Genos, a odendavna smo pokrenuli i suradnju s njemačkim laboratorijem BioGlobe na području personalizirane medicine.

Također, u pripremi je suradnja sa institucijama na kineskom i tajlandskom tržištu.

Bolnica ima vrlo zanimljiv pristup javnosti putem društvenih mreža, nesličan ponašanjima ostalih bolnica i klinika u zemlji. Javno zahvaljujete svima koji su bili dijelom iznimno složenih operacija. Što vas je motiviralo na toliko prisran odnos s javnošću?

Kad uzmete u obzir činjenicu da sam posjet zdravstvenim ustanovama gotovo nikad nije ugodno iskustvo, naša vizija je upravo zbog toga drugačija od one na koje je navikao prosječan pacijent. Naš pristup je da se kod nas osjećate opušteno, ugodno i prije svega dobrodošlo! To je naša korporativna kultura.

Stručni tim naše bolnice pristupa i odnosi se prema svakom pacijentu kao prema članu obitelji jer na kraju dana jedino mjerilo uspješnosti je zadovoljan pacijent. Druga bitna komponenta te interakcije jesu izvrsni stručnjaci, jer možete imati najbolje ideje na svijetu, najbolju opremu i tehnologiju ali ako nemate izvrsne ljude koji su stup svake poslovne ideje ne možete uspjeti.

Dakle, ljudi su uvijek ključni pokretač te bez njih ne bi bilo niti rezultata niti bi mi mogli sebe nazivati uspješnima. Stoga ponosno mogu reći Specijalna bolnica Sv. Katarina ima tim stručnih ljudi koji teži izvrsnosti u apsolutno svim aspektima rada, suradnji s najboljima te sustavnoj edukaciji, što mi našim komunikacijskim strategijama želimo podijeliti s javnošću.

Kada biste trebali ukratko sumirati europske trendove i stav Specijalne bolnice Sv. Katarine po pitanju simbioze javnog i privatnog zdravstva, što biste rekli?

Privatno zdravstvo treba biti nadopuna javnom zdravstvu posebice u onim segmentima gdje javno zdravstvo uslijed nedostatka kadrova ili opreme ne može izvršiti zdravstvenu uslugu na vrijeme, kvalitetno i korektno te tako posljedično stvara liste čekanja i nezadovoljne pacijente.

Privatni zdravstveni sektor u Hrvatskoj zapošljava ukupno 16 posto

zdravstvenih djelatnika (oko 12 tisuća), te drži 17 posto medicinske opreme, a s druge strane HZZO izdvaja na privatne zdravstvene ustanove samo 1,8 posto sredstava iz svog budžeta, što je potpuno zanemarivo. S razlogom se pitamo zar nije apsurdno da država godinama ulaže milijarde kuna kako bi sanirala troškove poslovanja javnih bolnica iz prošlosti, umjesto da ulaže u medicinske usluge, da skraćuje liste čekanja te stavlja pacijenta u srž svog poslovanja. Stava sam da je to moguće jedino u sinergiji sa privatnim zdravstvenim sektorom.

Za razliku od Hrvatske, druge članice EU prepoznaju da suradnjom sa privatnim zdravstvom, javno zdravstvo dobiva kvalitetnu infrastrukturu bez dodatnih ulaganja, mogućnost racionalizacije troškova, zdravu konkurenciju kao i poticaj za podizanje kvalitete usluge kakvu nudi privatni sektor.

Vjerujem da će nova zdravstvena administracija pronaći model kako bi se suradnja privatnog i javnog sektora u budućnosti produbila na korist naših pacijenata kojima je potpuno nebitno da li se liječe u javnim ili privatnim ustanovama.

Važno je jedino da zdravstvene ustanove jamče kvalitetnu zdravstvenu skrb, da su akreditirane i sustavno evaluirane te da je liječenje pacijentima pokriveno iz sredstava HZZO-a.

Što medicina budućnosti konkretno znači u slučaju Specijalne bolnice Sv. Katarine?

Specijalna bolnica Sv. Katarina u partnerstvu s vodećim američkim i njemačkim bolnicama te hrvatskim laboratorijem Genos je za svoju stratešku smjernicu uzela razvoj personalizirane medicine. Personalizirana medicina predstavlja 'oblik medicine koji sustavno koristi informacije dobivene analizom genoma pacijenta ali i njegovih proteina sa svrhom prevencije, dijagnostike i liječenja bolesti'.

Drugim riječima cilj svih uključenih u personaliziranu medicinu je omogućiti specifičnu terapiju 'skrojenu' prema potrebama svakog pojedinca. Nedvojbeno je da će poznavanje farmakogenetike, liječenje matičnim stanicama, stanično reprogramiranje, tkivni inženjering ili genska terapija postati metoda izbora u liječenju niza bolesti koje smo do sada više ili manje bezuspješno liječili standardnim metodama i postupcima.

Uvjerena sam da države koje u narednim godinama neće uspješno implementirati personaliziranu medicinu u svoj zdravstveni sustav, neće biti konkurentne na globalnom tržištu. ♦