



Zagreb brend forum



Inovativno brendiranje je put do konkurentnosti

Zvezdani status Zagreba rezultat je ozbiljnog i iscrpnog posla, poručila je dogradonačelnica Zagreba Olivera Majić

Ana Maria Filipović Grčić/PD
 ana.maria.filipovic.grcic@poslovnih.hr
 ZAGREB

Konferencija Zagreb brend forum Privrednog vjesnika jučer je u prvi je plan postavila najvažnije komponente strateškog brendiranja i na primjerima kompanija i gradova pokazala zašto je navedeni pristup od iznimne važnosti. Dogradonačelnica Zagreba Olivera Majić u panel diskusiji o učinku dobrog brendiranja gradova ukazala je da je zvezdani status Zagreba rezultat ozbiljnog i iscrpnog posla svih uključenih sudionika. – Ljudi su najveći čimbenik konkurentnosti. Zagreb je uspješna turistička destinacija zahvaljujući njegovim građanima – rekla je O. Majić. Podravka koja nakon 60 godina tradicije i prisutnosti na brojnim inozemnim tržištima najavljuju ne samo nove proizvode već i izlazak na neka

poprilično egzotična. – Proizvod kojim su bile zadovoljne naše majke ili bake danas ne funkcionira na isti način, stoga radimo na osuvremenjivanju. Prisutni smo na digitalnim platformama i tražimo nova tržišta za plasman naših proizvoda, poput Afrike – rekla je direktorica kulinarstva Podravke Sanja Garaj-Miloš. Da je Atlantic grupa preuzimanjem slovenske Droge Kolinske dobila i veliku te marketinški jaku kompaniju, istaknuo je predsjednik uprave Droge Kolinske i generalni direktor strateškog poslovnog područja u Atlantic grupi Enzo Smrekar. – Pogledajte samo Argetu koja je preuzela prvo mjesto po vrijednosti i gdje govorimo o godišnjoj prodaji 1056 tona samo na hrvatskom tržištu - istaknuo je. Gradnja brenda složen je i kontinuiran proces, složila se i suvlasnica i članica uprave Bolnice Sv. Katarina Jadranka Primorac. – Sustavna inovativnost naša je temeljna strateška brend odrednica, a po uvođenju personalizirane medicine u kliničku praksu među prvima smo u Europi – rekla je J. Primorac. ●

Pitanje je kako će brend zadržati pažnju kupaca jer se mijenjaju okolnosti na tržištu