

Evidencijski broj / Article ID: 18057060
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Sport



Superbrands gala večera

Svečana dodjela priznanja najboljim brendovima

U četvrtak, 7. lipnja 2018. na ekskluzivnoj gala večeri Superbrands Hrvatska dodijeljena su priznanja najboljim brendovima 2017./2018.

Dodjela Superbrands priznanja organizirana je u čast 27 najboljih brendova odabranih prema kriterijima Stručnog vijeća Superbrands Hrvatska, a koje je činilo 48 stručnjaka iz svijeta medija, marketinga, odnosa s javnošću i biznisa. Lea Brezar, CEO Dhar medije i Superbrands

Hrvatska i Slovenija i Manuela Tunjić, voditeljica prodaje Dhar medije, uručile su statue Superbrandovima 2017./2018.: 24 sata, Ansambl Lado, Antena Zagreb, CineStar, Crodux, Dietpharm, Domprojekt, Edward Bernays University College, HiPP, Index.hr, Končar, Lider, Narodni radio, Oglasnik, Plodine, Polleo Sport, Poslovno veleučilište Zagreb, Print studio, Pula film festival, Rovinj, Rowenta, Specijalna bolnica Sv. Katarina, Svijet knjige, Večernji list, Zagreb plakat, Žena.hr, Yammam.FM. Dodijeljena su priznanja i Superbrands partnerima - Copy Electronic, Ivić Catering i NOVA rent-a-car.

„Brendovi su svjesni vrijednosti Superbrands programa koji doprinosi struci



kao nezavisni autoritet za branding kroz sve svoje kanale komunikacije. Osim Superbrands knjige – branding biblije, ove je godine naglasak bio na stručnom magazinu Brend kultura te FUL KULTURNO punktu kroz koji je Superbrands iznjedrio istoimenu prvu nagradu za niskobudžetne

brendirane događaje u kulturi“, rekla je Lea Brezar.

Na eventu je dodijeljena po prvi puta i nagrada za natječaj FUL KULTURNO. U ime pobjednika Instituta Andizet s projektom “Hepening Vilijun“, nagradu je preuzela Jasna Horvat, koja je i autorica romana “Vilijun“.