

AKTUALNO ZAGREB BREND FORUM 2018.

Borba brendovskih titana

Svjedoci smo nastajanja i nestajanja zaštitnih znakova. **Franšizno poslovanje i licenciranje te njihov utjecaj na život zaštitnoga znaka sve više jača**, dok start-up revolucija u otvaranju prostora prepoznatljivosti ne smije biti preskočena, ističe Buković



Zagreb brend forum 2018., međunarodna konferencija regionalnoga poslovnog kluba Biznis plus, održat će se u srijedu, 9. svibnja 2018. u Kongresnoj dvorani Zagrebačkog velesajma u Zagrebu.

Forum donosi iskustva onih koji su u svojim poslovnim strategijama važno mjesto posvetili upravo brendu i njegovu jačanju. ZBF donosi jedinstvene, iznimne višeslojne rasprave o svim područjima vezanima uz brend i brendiranje, s vrlo zanimljivim sugovornicima.

Zagreb brend forum podijeljen je na pet brend cjelina, ističe **direktor ZBF-a Darko Buković**. Uz uvodnu riječ jednog od najvećih stručnjaka današnjice za engagement branding Scotta Goulda, na prvoj brend sesiji *Brendovi nastaju u glavama*, razgovarat ćemo o mjerenju vrijednosti brenda, njegovoj evaluaciji, izradi i i opredjeljenju u tome raditi brend ili raditi za brend... Na drugoj brend sesiji razgovarat ćemo o branding

konkurentnosti država i gradova, odnosno kako brendirati mjesto, grad, regiju ili neki prostor kroz manifestacije, događaje...

Treća branding rasprava odnosi se na dvojbu globalni vs. lokalni brendovi odnosno stari vs. novi. Uz analizu regionalne konkurentnosti brendova, Kristijan Gregorić, partner u Valiconu i izvršni direktor Adria regije, predstaviti će certificirano inovativno rješenje i metodu na trzistu regije, BrandICON 2.0 (LEGO® Serious Play®) metodologiji koja koristi LEGO® kockice kao posrednika u kreiranju 3D izdanja misli, ideja i priča: To je teška zabava i ozbiljna igra u svrhu razvoja brenda!

Četvrta, završna brend sesija zokružuje cijelu branding priču – govorit ćemo o osobnom brendu – je li to mit ili stvarnost? Kako se osobno brendirati? Tko je među nama osobni brend? Jeste li brend? Jeste li u očima drugih baš onakvi kakvi želite biti ili je to druga stvarnost? Znamo li osobe koje su na

Bez kotizacija - poklon Privrednog vjesnika

Povodom 65. godina Privrednog vjesnika kotizacija nema, već je potrebna prethodna prijava temeljem koje se dobiva akreditacija. Prijavnica kao i sve ostale informacije, satnica, govornici, sponzori... na www.zbf.hr



sam spomen njihova imena identifikacija posla koji rade? Ili i nešto više? Taj razgovor, uz gospodarstvenike, uključuje i predstavnike kulture, estrade i one kojima na samo spominjanje imena znamo područje rada. Tko su oni? Neka ostane iznenađenje!

Tko su sudionici ZBF-a?



Scott Gould



Michael Eyre



Enzo Smrekar



Marin Pucar

Na Zagreb brend forum sudjelovat će jaki domaći i regionalni govornici:

- **Scott Gould**, jedan od najboljih stručnjaka za engagement branding, autor i konzultant i za Microsoft, Nokiju, GAIN, Finland tourist board, Quilliam, Church of England, ARM, F&W Mediju

- **Michael Eyre**, predsjednik Europske franšizne federacije.

Na panel-razgovorima će biti i **Marin Pucar**, predsjednik Uprave Podravke, **Enzo Smrekar**, predsjednik Uprave Droga Kolinske, generalni di-

rektor Strateškog poslovnog područja u Atlantic Grupi i oglašivačka osoba Slovenije za 2018., **Ismir Jusko**, ministar komunikacija i prometa BiH, **Zdenko Lucić**, ravnatelj hrvatske Agencije za investicije i konkurentnost, **Mirka Jozić**, pročelnica zagrebačkog Gradskog ureda za gospodarstvo, **Mirsad Zaimović**, generalni direktor BH Telekomu, **Jadranka Primorac**, suvlasnica i članica Uprave Bolnice Sv. Katarina, **Marjan Batagelj**, predsjednik Uprave Postojnske jame, **Ljiljana Kukec**, pred-

sjednica Hrvatske franšizne udruge, članica Vijeća Europske franšizne udruge, **Božo Skoko**, stručnjak za brendiranje, **Mujo Selimović**, vlasnik MIMS Grupe, Oslobođenja i TV1 Sarajevo, **Kristijan Gregorić**, partner u Valiconu i izvršni direktor Adria regije, **Leon Korošec**, direktor Zimske dvizije Elana, **Tomislav Antunović**, vlasnik Hotela Antunović HR/ BiH, **Miroslav Kovač**, suvlasnik i direktor Mljekare BIZ, **Dina Tomšić**, direktorica Zagrebačkog velešajma, **Rusmir Hrvčić**, vlasnik AS Grupe, najjače BiH

proizvodno-trgovačke grupacije, **Edin Jabandžić**, izvršni direktor MADI-ja, predsjednik Udruženja privrednika Tešanj-Jelah, **Brian Senaratne**, vlasnik Whole Wide World Hostela Zagreb i menadžer godine u Šri Lanki, **Duško Ilijević**, vlasnik SentiMental Bikesa, **Mišo Petar Mihočević**, organizator događanja, **Moamer Kasumović**, glumac, **Tihomir Vranešević**, redovni profesor Ekonomskog fakulteta Zagreb, **Braco Sanjin**, chef, **Goran Krnjak**, predsjednik Brend Extension and Licencinga...

BRENDOVI SU SVUDA OKO NAS

"Danas se brendovi zapravo bore na globalnoj sceni. Svjedoci smo nastajanja i nestajanja zaštitnih znakova. Stanje u području brendiranja u zadnjih 20 godina nije se odmaklo jer na ovom je prostoru vrlo malo novih brendova. Zapravo, većinom oni stari proživljavaju nove živote, na bazi postavljenih dobrih osnova. Franšizno poslovanje i licenciranje te njihov utjecaj na život zaštitnoga znaka sve više jača, dok start-up revolucija u otvaranju prostora prepoznatljivosti ne smije biti preskočena", ističe Buković dodajući da će sve to biti teme koje će Forum otvoriti te pokušati ponuditi njihova rješenja.

U okviru skupa održat će se i 5. brend okupljanje *Brend klinika/akademija* - na kojoj će se sa stručnjacima moći i pojedinačno detaljnije razgovarati o pojedinim segmentima po kojima se slaže brend arhitektura.

"Brendovi danas postoje i oko nas su. Fenomenološki se može istražiti stvaranje pojedinih gospodarskih brendova koji su, primjerice, jedino na našim prostorima uspjeli zadržati imena osoba za koje mnogi danas ne znaju ni tko su bili. Oko nas je i plejada brendova koji

su nadživjeli ideologije. Oni se šire na europsko okružje, a u budućnosti, vjerojatno, i izvan njega, što daje temelja

ZAGREB BREND FORUM 2018. ODRŽAT ĆE SE U SRIJEDU, 9. SVIBNJA, A PODIJELJEN JE NA PET BREND CJELINA

za mnoga zajednička djelovanja. Pravi je trenutak za jasan, otvoren, utemeljen razgovor onih koji su gospodarski

Pravi je trenutak za jasan, otvoren, utemeljen razgovor onih koji su gospodarski najpozvaniji da komentiraju stanje stvari i promjene.

Darko Buković, direktor ZBF-a

najpozvaniji da komentiraju stanje stvari i promjene. Uz internet je svijet postao globalno selo, odnosno prostor globalne trgovine u kojemu treba biti prepoznat", smatra direktor ZBF-a Buković.

Također treba naglasiti da će se 9. svibnja navečer održati i svečanost povodom 65. obljetnice *Privrednog vjesnika*, prvog hrvatskog poslovno-financijskog tjednika utemeljenog 1953. godine. ■

